

ID: CZ1298430**Publicato il:** 17/04/2025 14:43**Oggetto:** 014012/2025 Risposta a quesito n. 4 del 15/04/2025**Stazione Appaltante:** UNIVERSITA' PER STRANIERI DI SIENA - AREA ACQUISTI CENTRALIZZATI E SERVIZI TECNICI**Testo:**

Sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana

Stazione appaltante: UNIVERSITA' PER STRANIERI DI SIENA - AREA ACQUISTI CENTRALIZZATI E SERVIZI TECNICI

Gara: 014012/2025 REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND

"UNIVERSITÀ PER STRANIERI DI SIENA"

Gentile operatore economico,

rispetto al quesito:

"1. Qual è il target principale dell'attività di promozione (tipologia di persona/studente, nazionalità, età, ecc.) e quali i target secondari"

si rimanda alla "Risposta al chiarimento n. 3 del 16/04/2025;

rispetto al quesito:

"2. In quale percentuale la campagna si deve orientare a favorire l'immatricolazione e le iscrizioni ai corsi e in quale a promuovere la cultura/lingua nel mondo?"

In egual misura immatricolazioni ed iscrizioni;

rispetto al quesito:

"2. Eventuali investimenti pubblicitari o di promozione dei social fanno parte del budget indicato o esistono ulteriori budget dedicati a queste attività?"

si rimanda alla "Risposta al chiarimento n. 3 del 16/04/2025;

rispetto al quesito:

"3. Nella Descrizione del servizio viene citata la realizzazione di una strategia social media marketing:"

L'Ateneo gestisce autonomamente i propri canali social. Per il resto si rimanda alla "Risposta al chiarimento n. 3 del 16/04/2025;

rispetto al quesito:

"4. L'offerta tecnica deve essere presentata sulla base del modello Allegato 6. Fatto salvo il modello con la divisione tra parte A1 e A2 è possibile presentare una proposta in formato A4 orizzontale?":

sì.

La Responsabile Unica del Progetto

Si prega di non rispondere a questa e-mail ma di utilizzare gli strumenti di messaggistica disponibili in piattaforma. Si informa che eventuali risposte alla presente mail non verranno lette.

Il responsabile del procedimento